

# SISÄLLYSLUETTELO

Esipuhe .....	9
Lyhenneluettelo .....	12
<b>I JOHDANTO .....</b>	<b>13</b>
1. Yleistä .....	13
2. Arvioinnin lähtökohdat.....	19
3. Tutkimustehtävä ja tutkimuksen rakenne .....	24
4. Urheilun erityispiirteet ja Yhdysvaltain antitrust-lainsäädäntö.....	26
4.1. Arvioinnin lähtökohdat .....	26
4.2. Harkintarakenne.....	31
<b>II KILPAILUOIKEUDEN JA URHEILUOIKEUDEN YHTEENSOVITTAMINEN .....</b>	<b>36</b>
1. Yleistä .....	36
2. Urheiluoikeuden kantavat periaatteet .....	41
2.1. Yleistä.....	41
2.2. Vapausperiaate .....	43
2.3. Reilun pelin periaate.....	46
2.4. Urheilukilpailujen sujuvusperiaate .....	49
3. Kilpailuoikeuden kantavat periaatteet .....	54
3.1. Yleistä .....	54
3.2. Tehokkuusperiaate .....	55
3.3 Vapausperiaate .....	58
3.4 Integraatioperiaate.....	60
3.5. Reiluusperiaate.....	62
4. Kantavien periaatteiden soveltaminen.....	64
4.1. Harkinta-asetelma .....	64
4.2. Keskinäiset leikkauspisteet .....	67
4.2.1. Vapaus.....	68
4.2.2. Oikeudenmukaisuus.....	71
4.2.3. Markkinoiden toimivuus .....	74

<b>III</b>	<b>KILPAILUOIKEUS JA URHEILU</b>	78
1.	Yleistä	78
2.	Kilpailuoikeuden soveltamisalan määrittäminen	81
2.1.	Yleistä	81
2.2.	Vapaan liikkuvuuden säännökset	86
2.3.	Kilpailuoikeudellinen soveltamisharkinta	90
2.4.	Julkisyhteisöjen toiminta urheilumarkkinoilla	97
2.4.1.	Arvioinnin lähtökohdat	97
2.4.2.	Kilpailuneutraliteetti urheilumarkkinoilla	99
3.	Kilpailua rajoittavan vaikutuksen arviointi	
	SEUT 101 artiklassa	103
3.1.	Arvioinnin lähtökohdat	103
3.2.	Arvioinnin toteuttaminen	107
3.3.	Kilpailua rajoittavien ja sitä edistävien tekijöiden arviointi	
	SEUT 101(1) artiklassa	117
3.3.1.	Yleistä	117
3.3.2.	Tarkastelun oikeudellinen tausta	121
3.3.3.	Arvioinnin kehittäminen	125
3.4.	SEUT 101(3) artikla	134
3.4.1.	Yleistä	134
3.4.2.	Soveltamiskriteerit	136
3.4.3.	Soveltamisen kehittäminen	145
4.	SEUT 102 artikla	147
4.1.	Yleistä	147
4.2.	Relevantit markkinat	149
4.3.	Määräävän markkina-aseman määrittäminen	158
4.3.1.	Arvioinnin lähtökohdat	158
4.3.2.	Harkinta urheilumarkkinoilla	163
4.4.	Määräävän markkina-aseman väärinkäyttäminen	171
4.4.1.	Yleistä	171
4.4.2.	Kohtuuton hinnoittelu ja hintasyrjintä	174
4.4.2.1.	Arvioinnin lähtökohdat	174
4.4.2.2.	Hinnoittelun eriyttäminen	180
4.4.2.3.	Kokoavia näkökohtia	187
4.4.3.	Toimituksista kieltäytyminen	190
4.4.3.1.	Yleistä	190
4.4.3.2.	Soveltamistilanteita	192
4.4.4.	Oikeuttamisperusteet	198

<b>IV URHEILUOIKEUDEN JA KILPAILUOIKEUDEN LEIKKAUSPISTEITÄ</b> .....	206
1. Yleistä.....	206
2. Urheilukilpailujen mediaoikeudet.....	209
2.1. Yleistä.....	209
2.2. Mediaoikeuksien haltija.....	212
2.3. Kantavat periaatteet.....	216
2.3.1. Arvioinnin lähtökohdat.....	216
2.3.2. Markkinoiden toimivuus kilpailuoikeuden lähtökohtana.....	219
2.3.3. Kilpailuoikeudellisen harkinnan suuntaaminen.....	222
2.4. Mediaoikeuksien yhteismyynti.....	230
2.4.1. Harkinta-asetelma.....	230
2.4.2. SEUT 101(1) artikla.....	232
2.4.3. SEUT 101(3) artikla.....	237
2.5. Yksinmyynti.....	243
2.5.1. Arvioinnin lähtökohdat.....	243
2.5.2. Harkintarakenne.....	248
3. Lisenssijärjestelmät.....	251
3.1. Yleistä.....	251
3.2. Kantavat periaatteet.....	253
3.3. Harkinnan oikeudelliset puitteet.....	261
3.4. Ristikkäisten omistusten rajoittaminen.....	265
3.5. Olosuhteisiin liittyvät kriteerit.....	269
3.6. Taloudelliset kriteerit.....	273
4. Pelaajien edustusoireuksien rajoittaminen.....	280
4.1. Yleistä.....	280
4.2. Kantavat periaatteet.....	284
4.3. Kilpailuoikeudellinen harkinta.....	292
5. Osallistuminen kilpailevaan toimintaan.....	300
5.1. Yleistä.....	300
5.2. Kantavat periaatteet.....	305
5.3. Kansainväliset soveltamiskäytännöt.....	311
5.3.1. Yleistä.....	311
5.3.2. Svenska Bilsportförbundet.....	313
5.3.2.1. Tapauksen tausta.....	313
5.3.2.2. Urheilun organisointitapa.....	314
5.3.2.3. Urheilu taloudellisena toimintana.....	316
5.3.2.4. Urheilun ominaispiirteet.....	320
5.4. Kansalliset soveltamiskäytännöt.....	327
5.5. Kehityssuuntia.....	334

6.	Urheilijoiden ja muiden sopimuskumppaneiden toiminta- mahdollisuuksien rajoittaminen .....	339
6.1.	Yleistä.....	339
6.2.	Kantavat periaatteet.....	343
6.3.	Kilpailuoikeudellinen harkinta.....	347
6.3.1.	Lähtökohdat.....	347
6.3.2.	Sopimusjärjestelyn luonne ja sisältö .....	349
6.3.3.	Käytettyjen keinojen välttämättömyys ja oikeasuhtaisuus .....	356
6.4.	Rinnakkaiset oikeussuojakeinot .....	360
6.4.1.	Kilpailuoikeuden yksityisoikeudellinen soveltaminen .....	360
6.4.2.	Sopimusoikeudellinen arviointi.....	364
6.5.	Kehityssuuntia .....	369
<b>V</b>	<b>YHTEENVETO</b> .....	371
1.	Oikeudellisen harkinnan lähtökohdat .....	371
2.	Strategiset valinnat .....	374
3.	Harkinnan oikeudelliset puitteet.....	377
	Lähteet .....	383
	Oikeustapausluettelo .....	405
	Asiasanat .....	413